



Touring Club Italiano

Milano, settembre 2013

Caro/a amico/a,

il 2014 sarà un anno speciale per il Touring Club Italiano, che festeggia i 120 anni del proprio impegno nel documentare la bellezza dei paesaggi del nostro Paese, dei luoghi d'arte e di cultura, e invitare a preservarli. Oggi, con spirito immutato e strumenti contemporanei, e con il supporto di centinaia di migliaia di soci che formano la più vasta comunità italiana per il turismo sostenibile, il Touring Club Italiano continua con energia ad agire in difesa della bellezza, per la promozione della cultura, per un turismo fondato sull'intelligenza, capace di favorire la conoscenza, l'amicizia tra i popoli e il benessere economico del nostro Paese.

È con piacere che ti presentiamo l'offerta associativa della Campagna 2014.

Le Edizioni esclusive per i soci 2014

- ✓ **Strade d'Italia, Centro-Sud. Paesaggi, itinerari e luoghi.** Il secondo volume dedicato alle strade più belle raccontate fotografate e cartografate nell'inconfondibile stile Touring. Un *Navigatore Turistico* che si arricchisce di informazioni, tracce gps e commenti su www.touringclub.it/stradeitalia
- ✓ **Vademecum per i soci 2014.** Mille modi per partecipare alla vita del Club, le convenzioni riservate ai soci. Con oltre 700 € di buoni sconto.
- ✓ **Agenda Touring 2014.** La compagna di viaggio di tutti i soci. Disponibile fino al 31 gennaio 2014.
- ✓ **Calendario Touring 2014.** 120 anni di storia raccontati in 12 mesi. Disponibile fino al 31 gennaio 2014.

Touring, il mensile realizzato in collaborazione con National Geographic Society, che offre idee e informazioni per viaggiare al meglio e approfondire il dibattito sul futuro ambientale e culturale del Paese. I soci TCI ricevono la rivista **a casa ogni mese** e possono accedervi attraverso touringmagazine.it o con l'applicazione *Touring Riviste*, scaricabile gratuitamente da AppStore e Google Store per Android.

Touring Junior

Per i giovanissimi che amano la natura, gli animali, lo sport e la vita all'aria aperta. Pensata per stimolare la loro curiosità e aiutarli a conoscere il mondo in modo intelligente e divertente, comprende:

- ✓ **Le mie ricerche di geografia, vol.3**, un volume ricco di immagini e contenuti utile per le ricerche scolastiche e per approfondire gli argomenti che incuriosiscono di più.
- ✓ **Eco Quiz Esploratori**: tanti giochi e quiz per scoprire i più grandi esploratori della storia.
- ✓ **Guida al Divertimento**: centinaia di sconti esclusivi e 50 ingressi omaggio in parchi naturali e tematici, musei, acquari e science center, centri estivi e sportivi.
- ✓ **Card associativa**, per usufruire di tutti i vantaggi previsti per i Soci Junior.

Rivista Touring Junior, il bimestrale spedito direttamente a casa ricco di fumetti, consigli di viaggio, rubriche adatte ai piccoli soci

Touring Giovani

Per i ragazzi che desiderano viaggiare informati, rispettosi dell'ambiente e del patrimonio artistico e culturale di ogni Paese, comprende:

- ✓ **Viaggiare in bicicletta**, il Manuale ricco di informazioni e suggerimenti per pedalare in città o girare il mondo. Tutto ciò che serve al perfetto cicloturista.
- ✓ **Guida ai vantaggi**: tutti i servizi, i vantaggi e le opportunità per viaggiare risparmiando.
- ✓ **Card associativa**, per usufruire di tutti i vantaggi previsti per i Soci Giovani.
- ✓ **Camping Card International**, la copertura assicurativa per soggiorni in campeggio, in albergo o in affitto. È anche una carta sconti in oltre 1.500 campeggi in tutta Europa.

PROGETTI E INIZIATIVE

Bandiere arancioni

Il 13 ottobre si terrà la consueta **Giornata Bandiere arancioni**, un giorno interamente dedicato alla scoperta dei luoghi di eccellenza in tutta Italia. Borghi **meravigliosi**, ognuno con la propria **identità**, capaci di far sentire a casa propria i viaggiatori. Salgono a **195** le località Bandiere Arancioni in tutta Italia – sito dedicato: www.bandierearancioni.it. Invita i tuoi colleghi a partecipare alle visite guidate gratuite previste nei paesi aderenti alla giornata del 13 ottobre.

“Carta Turistica Estero” (Socio Internazionale) *Touringcard.it*

Il Touring in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri, ha messo a punto una particolare **formula associativa Touring “internazionale”**, rivolta a italiani residenti all'estero, ma anche agli stranieri amanti del nostro Paese che prevedono di trascorrere un periodo di vacanza in Italia.

L'associazione prevede una quota di € 25 e comprende i vantaggi e i servizi riservati ai soci

- accesso al network di strutture turistiche convenzionate in tutta Italia, con sconti fino al 30%
- tariffe agevolate su servizi di prenotazione e d'acquisto on-line
- contenuti informativi attraverso il sito bilingue dedicato *Touringcard.it*
- tessera associativa Tci, inviata a casa e in formato digitale.

Le attività di comunicazione e promozione saranno supportate anche da azioni condivise con il Ministero degli Affari Esteri, veicolate tramite i canali di comunicazione istituzionali (ambasciate, consolati, istituti di cultura italiana all'estero, scuole di lingua italiana ...)

Convenzione alberghi, ristoranti, b&b, negozi, ecc...

Ti proponiamo di segnalare le strutture che tu e il tuo Cral avete provato e che siano interessate a convenzionarsi per offrire sconti ai soci del 10% minimo (in particolare agriturismi, ristoranti, hotels, bed and breakfast, musei, castelli e rifugi) e a comparire quindi sul sito TCI, sul prossimo Vademecum, e sulla App *Touring in viaggio*.

I nominativi verranno contattati dal nostro Ufficio Convenzioni e sottoscriveranno un contratto di convenzione che prevede anche il vincolo associativo: potrai quindi promuovere tu l'associazione e raccogliere la quota 2014 direttamente.

Club di territorio

Il progetto dei “Club di Territorio” cresce e continua ad alimentarsi della voglia di partecipare da parte dei Soci all'impegno di far “vivere” il Touring e i suoi valori nei tanti territori che compongono questo straordinario Paese che è l'Italia. Così sarà possibile costruire insieme un Touring sempre più presente e attivo nei territori in cui vivono i soci, in grado di radicarsi nei diversi contesti locali, riuscendo a rappresentarne le molteplici esigenze, mantenendo sempre ferma la coerenza rispetto ai valori nonché ai temi fondanti della nostra Associazione. Il Touring con una nuova presenza territoriale del Sodalizio sarà in grado di valorizzare sempre di più il patrimonio diffuso rappresentato dai Soci.

Iniziativa Valori

L'iniziativa “Valori” è riconfermata anche quest'anno con tanti nuovi regali, che spero siano di tuo gradimento. Con questo progetto il nostro desiderio è quello di esprimere un apprezzamento del Club ai Fiduciari e Cral per l'impegno, il tempo dedicato, le energie e l'entusiasmo investiti per promuovere il valore del Touring Club Italiano. Per scoprire i nuovi regali partecipa alle riunioni di presentazione campagna previste in autunno. Riceverai l'invito per posta elettronica da settembre in poi.

QUOTE ASSOCIATIVE CAMPAGNA 2014 CRAL CONVENZIONATI

Le quote associative riservate ai Cral che hanno restituito la convenzione firmata o trasmesso la scheda aggiornata con i loro dati, sono rimaste invariate.

Associazione classica	ordinaria	cral
ANNUALE CLASSICO	82,00	68,00
TRIENNALE CLASSICO	185,00	168,00
FAMILIARE CLASSICO	25,00	21,00
ANNUALE GIOVANE	28,00	22,00
ANNUALE JUNIOR	28,00	22,00
 Associazione con assistenza	 ordinaria	 cral
ANNUALE ASSISTENZA STRADALE	104,00	90,00
TRIENNALE ASSISTENZA STRADALE	234,00	217,00
FAMILIARE ASSISTENZA STRADALE	47,00	43,00
GIOVANE ASSISTENZA STRADALE	50,00	44,00
 SERVIZIO ASSIST. STRAD. ANNUALE	 22,00	 22,00
FORMULA ASSISTENZA PIU'	28,00	28,00
TOURING BICI ASSISTANCE	20,00	20,00

Siamo lieti di condividere l'importante traguardo dei 120 anni del Sodalizio con tutti coloro che, come te, hanno contribuito al suo successo.

Ti aspettiamo alle riunioni regionali e buona Campagna soci 2014.



Giulio Lissi
Direzione Attività Commerciali
Responsabile Canali Associativi